

2017-2022



Metas y Objetivos Estratégicos de AETH

Quinquenio 2017-2022

ASOCIACIÓN PARA LA EDUCACIÓN TEOLÓGICA HISPANA

Metas y objetivos estratégicos de AETH para el quinquenio 2017 a 2022

Contenido

| | | |
|-----|---|---|
| 1 | Presentación | 2 |
| 2 | Resumen del Proceso de Desarrollo de Estrategia Organizacional..... | 2 |
| 3 | Metas y Objetivos estratégicos | 3 |
| 3.1 | Perspectiva de los Clientes Primarios | 3 |
| 3.2 | Perspectiva de los Procesos Internos | 4 |
| 3.3 | Perspectiva de la Sostenibilidad Financiera | 5 |
| 3.4 | Perspectiva del Aprendizaje y la Innovación | 6 |
| 4 | Ideas para la implementación de los objetivos y metas estratégicas..... | 8 |

1 Presentación

Este documento presenta las *Metas y los Objetivos Estratégicos* que AETH implementará en el periodo 2017 a 2022. Las metas y objetivos estratégicos también son productos claves del Proceso de Desarrollo de Estrategia adelantado por el Consejo Ejecutivo durante el 2016.

Las metas y los objetivos estratégicos son presentados con un breve resumen del proceso del Desarrollo de la Estrategia y con una sección de comentarios acerca de las ideas que están en marcha para desarrollar los planes detallados que guiarán el logro de los objetivos y las metas estratégicas.

Se incluye un anexo, dirigido a quienes quieren tener una visión más sistémica de la propuesta de AETH, en el cual se pueden encontrar de forma resumida algunos de los otros productos del Proceso de Desarrollo de la Estrategia Organizacional.

2 Resumen del Proceso de Desarrollo de Estrategia Organizacional

A partir de un estudio de situación, realizado al final del 2015, el Consejo Ejecutivo decidió efectuar una revisión estratégica para identificar y definir los cambios necesarios en la organización con el objetivo de asegurar la sostenibilidad y el impacto futuro de AETH.

En febrero del 2016 el Consejo Ejecutivo aprobó el proceso de Desarrollo de la Estrategia Organizacional propuesto por el Director Ejecutivo. Este ha sido un proceso basado en el discernimiento colectivo del liderazgo y la participación de los miembros que permitió identificar:

- las oportunidades y necesidades de los públicos prioritarios a servir, y
- las tendencias de cambio que continuarán impactando, en el mediano y largo plazo, la vida en general y el quehacer de la educación teológica en particular,
- la identidad de la organización y su desempeño interno,
- el panorama global en que debemos realizar nuestra misión.

Así, en octubre 2016, el Consejo Ejecutivo presentó durante su Asamblea Bienal, con ocasión de la celebración de los primeros 25 años, una misión y visión de futuro que fueron acogidas y aprobadas unánimemente por la asamblea.

Con esta confirmación, el Consejo Ejecutivo continuó el proceso para definir las metas y los objetivos de largo plazo que definen las acciones estratégicas que AETH llevará a cabo en los próximos años. Estas metas y objetivos estratégicos nos ayudarán a concentrarnos en las áreas de trabajo que podemos realizar mejor y a través de las cuales podemos ejercer un mayor impacto. Esto significa que en los próximos años AETH deberá concentrarse en el desarrollo de institutos bíblicos como parte fundamental del ecosistema de la educación teológica hispana (impacto externo) y, por otro lado, en el desarrollo de su capacidad organizativa para apoyar, administrar y mantener la implementación de programas y el cumplimiento de nuestras metas y objetivos (impacto interno).

El gráfico **“Proceso de Desarrollo de la Estrategia de AETH”** ilustra las fases del proceso y sus productos. Los productos se describen en el documento *AETH Plan Estratégico: Visión de Futuro*, el cual fue compartido antes y discutido durante la Asamblea Bienal celebrada el mes de octubre del 2016, en Princeton. Este documento puede ser consultado en nuestro sitio web.

El proceso de construcción de estrategia involucra 13 pasos para imaginar el futuro, definir objetivos estratégicos y planear el cambio

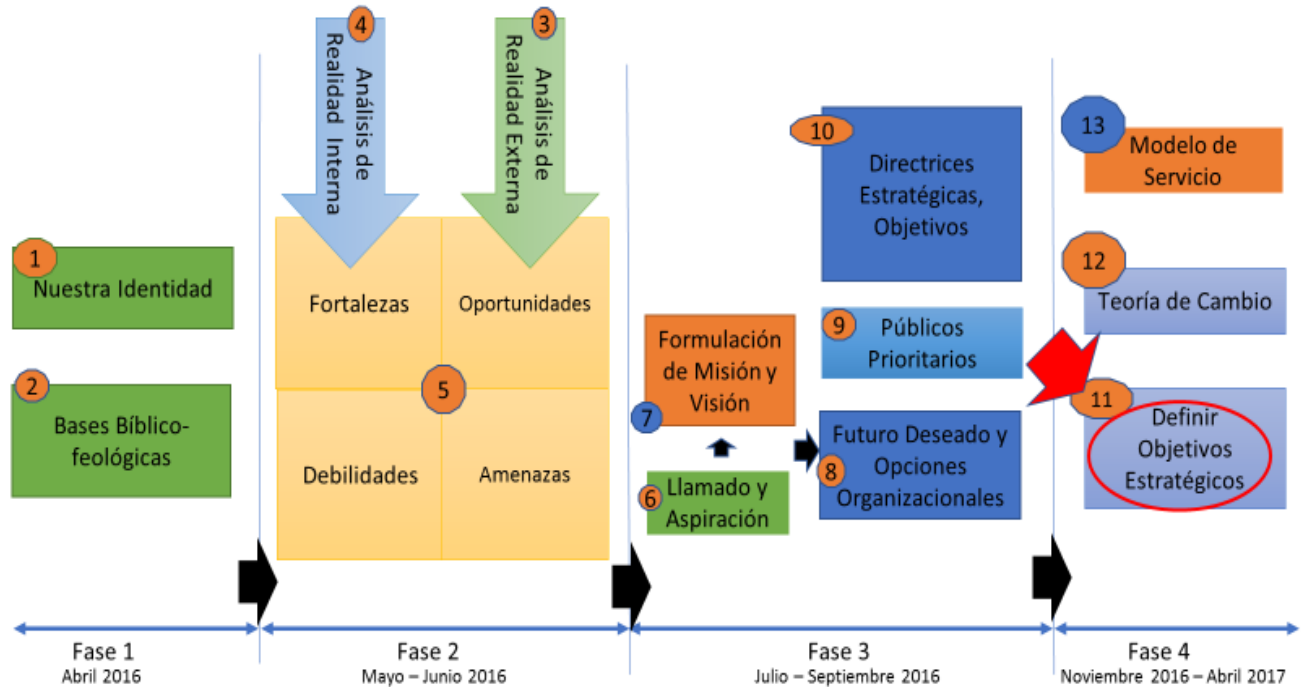


Gráfico 1. Proceso de Desarrollo de la Estrategia de AETH abril 2016-abril 2017

3 Metas y Objetivos estratégicos

Con base en la Visión de Futuro y las Directrices estratégicas descritas en el documento *AETH Plan Estratégico: Visión de Futuro*, el Consejo Ejecutivo discutió y aprobó seis metas estratégicas, para el periodo 2017 a 2022, a partir de las siguientes cuatro perspectivas:

- Perspectiva de los Clientes Primarios: que busca responder a las necesidades y oportunidades presentadas por las personas e instituciones a las que AETH sirve.
- Perspectiva Interna: para que las metas que llevan al impacto deseado se puedan alcanzar, AETH tiene que contar con las capacidades y recursos necesarios.
- Perspectiva de la Sostenibilidad Financiera: AETH entiende la necesidad de trabajar intencionalmente en este aspecto para avanzar hacia el impacto deseado; y
- Perspectiva del Aprendizaje y la Innovación: AETH es consciente de que es una organización basada en el conocimiento y que este conocimiento debe ser enriquecido a partir de la experiencia.

3.1 Perspectiva de los Clientes Primarios

AETH tiene el propósito de contribuir y colaborar con las otras organizaciones del ecosistema de la educación teológica para que cada día haya más personas hispanas involucradas en procesos de educación y formación ministerial que sean de excelente calidad y a la vez relevantes a las situaciones que las personas y las comunidades enfrentan hoy. Este propósito se explicita en las tres metas y en sus respectivos objetivos estratégicos, presentados en la tabla “Metas y Objetivos Estratégicos: Públicos Primarios”:

| Metas y Objetivos Estratégicos: Clientes Primarios |
|--|
| <p>Meta 1. Promover la expansión de la educación teológica hispana de manera amplia entre las iglesias y denominaciones hispanas o las que tengan programas con la población hispano/latina.</p> <p><u>Objetivos:</u></p> <p>1.1. Acrecentar el número de estudiantes en los Institutos Bíblicos de la Red** de AETH en un 5% en el periodo.</p> <p>1.2. Incrementar el número de Institutos Bíblicos en la Red de AETH de 0 a 50 en el periodo.</p> <p>1.3. Aumentar el número de personas que participan de programas de educación continuada o educación no-formal en línea mientras están en el ministerio.</p> |
| <p>Meta 2. Promover la calidad de la educación teológica hispana que se imparte en Institutos Bíblicos y otros programas de capacitación ministerial.</p> <p><u>Objetivo:</u></p> <p>2.1 Aumentar el número de Institutos Bíblicos hispanos que están certificados por AETH.</p> |
| <p>Meta 3. Fortalecer relaciones - conectar, colaborar y contribuir- con interesados clave en el ecosistema de la educación teológica.</p> <p><u>Objetivos:</u></p> <p>3.1. Contribuir activamente en comités y grupos de trabajo de ATS.</p> <p>3.2. Desarrollar un diálogo estratégico y de colaboración con HSP y HTI para impactar el ecosistema de la educación teológica.</p> <p>3.3. Participar con otras organizaciones del ecosistema en proyectos que apoyan la expansión y la calidad de la educación teológica hispana.</p> <p>3.4. Facilitar y fortalecer la relación entre institutos bíblicos y seminarios e instituciones teológicas.</p> |
| <p>** Red: AETH diseñará, organizará e implementará una Red de Institutos Bíblicos para colaborar en la solución de problemas comunes y para trabajar en proyectos conjuntos con el propósito de mejorar la calidad de su funcionamiento y aumentar el número de sus estudiantes y egresados de sus programas.</p> |

Tabla 1. Metas y Objetivos Estratégicos: Públicos Primarios

3.2 Perspectiva de los Procesos Internos

AETH entiende que siendo los hispanos la minoría más grande de los EE.UU., y la porción de la población que se identifica como cristiana en un porcentaje superior al 80%, tiene el desafío de alcanzar la capacidad suficiente para servirles a todos ellos.

Con el propósito de impactar en la expansión, la calidad y las relaciones que sostienen la educación teológica, alcanzando y sirviendo a la comunidad hispana, AETH necesita **desarrollar su capacidad de servicio, pues “nadie da de lo que no tiene”.**

Como se presenta en la tabla: “Metas y Objetivos Estratégicos, Perspectiva Interna”, AETH buscará crecer en algunas áreas fundamentales para alcanzar más personas y entidades con sus servicios y en otras que son necesarias para su sostenibilidad a largo plazo:

| Metas estratégicas y sus respectivos objetivos estratégicos: Perspectiva Interna |
|--|
| <p>Meta 4. Desarrollar la capacidad interna para apoyar los proyectos que conducen al logro de las metas estratégicas.</p> <p><u>Objetivos</u></p> <p>En relación a los servicios a los/as miembros de AETH:</p> <p>4.1. Construir una red de colaboración y aumento de la capacidad de los Institutos Bíblicos para la expansión y la mejora de la educación teológica</p> <p>4.2. Establecer una Unidad de Administración del proceso de certificación y recertificación de los Institutos Bíblicos.</p> <p>4.3. Desarrollar el modelo de servicio para los miembros individuales que los involucra en conectar, colaborar y contribuir para el logro de las metas.</p> <p>En relación a la infraestructura de AETH:</p> <p>4.4. Establecer una unidad de mercadeo de servicios y productos, de levantamiento de fondos y obtención de fondos para proyectos (<i>grants</i>).</p> <p>4.5. Desarrollar el modelo de servicio para la producción y venta de materiales educativos y libros.</p> <p>4.6. Reforzar la plataforma digital para el mejoramiento de y el aumento de los servicios.</p> |

Tabla 2. Metas y Objetivos Estratégicos: Perspectiva Interna

3.3 Perspectiva de la Sostenibilidad Financiera

La sostenibilidad financiera a largo plazo es un objetivo obvio para el impacto de AETH.

| Metas estratégicas y sus respectivos objetivos estratégicos: Perspectiva Sostenibilidad Financiera |
|--|
| <p>Meta 5. Alcanzar el punto de equilibrio de toda la operación de AETH</p> <p><u>Objetivos:</u></p> <p>5.1. Aumentar las ventas de productos y servicios para llegar al punto de equilibrio</p> <p>5.2. Alcanzar el punto de equilibrio en el servicio de certificación de Institutos Bíblicos</p> <p>5.3. Incrementar el monto de las donaciones anuales recibidas para apalancar o subsidiar los productos y servicios que se brindan</p> <p>5.4. Desarrollar una estrategia “multi-proyectos” para aumentar la base de los aportes recibidos de fundaciones, empresas o personas para la implementación de la estrategia.</p> <p>5.5. Aumentar la captación de ingresos por concepto de membresía para alcanzar el punto de equilibrio de este servicio.</p> |

Tabla 2. Meta y Objetivos Estratégicos: Perspectiva Sostenibilidad Financiera

3. 4 Perspectiva del Aprendizaje y la Innovación

AETH es una organización de conocimiento. Su servicio está dirigido a apoyar a las personas y organizaciones de la ecología en el desarrollo de su capacidad para realizar procesos de enseñanza-aprendizaje efectivos y de calidad; por lo tanto, la construcción del conocimiento y el aprendizaje a partir de la experiencia y de la práctica es un aporte necesario y singular.

Aunque todas las organizaciones de la ecología de la educación teológica están afectadas por las condiciones del ambiente, algunas han desarrollado maneras de hacer las cosas que resuelven problemas o superan algunos de los inconvenientes más comunes creativamente y por lo tanto la identificación y difusión de esas experiencias y la promoción del intercambio de experiencias exitosas, son aportes significativos que se deben hacer sistemática e intencionalmente.

En los próximos años, AETH desarrollará este potencial de la manera que lo plantea en la tabla “**Meta y Objetivo estratégico, Perspectiva del Aprendizaje e Innovación**”.

| Metas estratégicas y sus respectivos objetivos estratégicos: Perspectiva de Aprendizaje e Innovación |
|---|
| Meta 6. 6. Diseminar aprendizajes a partir de la experiencia de la educación teológica de instituciones de nivel superior, Seminarios, Institutos Bíblicos, Programas Denominacionales y de Iglesias Locales. <u>Objetivos:</u> 6.1. Crear un canal de comunicación para difundir los resultados de aprendizaje a partir de la experiencia de la Red de Institutos Bíblicos de AETH. |

Tabla 4. Meta y Objetivos Estratégicos: Perspectiva de Aprendizaje e Innovación

Las seis metas estratégicas planteadas, enfocan el trabajo de AETH y le comprometen a tener diálogos intencionales con la mayor cantidad de personas e instituciones para:

- fortalecer las interrelaciones y fomentar la colaboración en el servicio a las iglesias,
- desarrollar los procesos de enseñanza-aprendizaje en la educación teológica hispana, y
- fomentar la investigación en temas de educación teológica relacionados con los avances y las necesidades de la comunidad hispana.

La implementación de todas las metas estratégicas ayudará a AETH a lograr su misión. A su vez, las metas estratégicas son alcanzadas por la ejecución de los objetivos propuestos para cada una de ellas. La Dirección ejecutiva de AETH tiene la tarea de diseñar e implementar programas, proyectos y servicios por medio de los cuales estos objetivos se puedan hacer realidad. Y para ello AETH trabajará disciplinadamente en el desarrollo e implementación de planes tácticos y operativos, los cuales no se incluyen en este documento.

Las seis metas estratégicas están completamente interrelacionadas, de la manera en que se representa en el gráfico “Mapa Estratégico de AETH”.

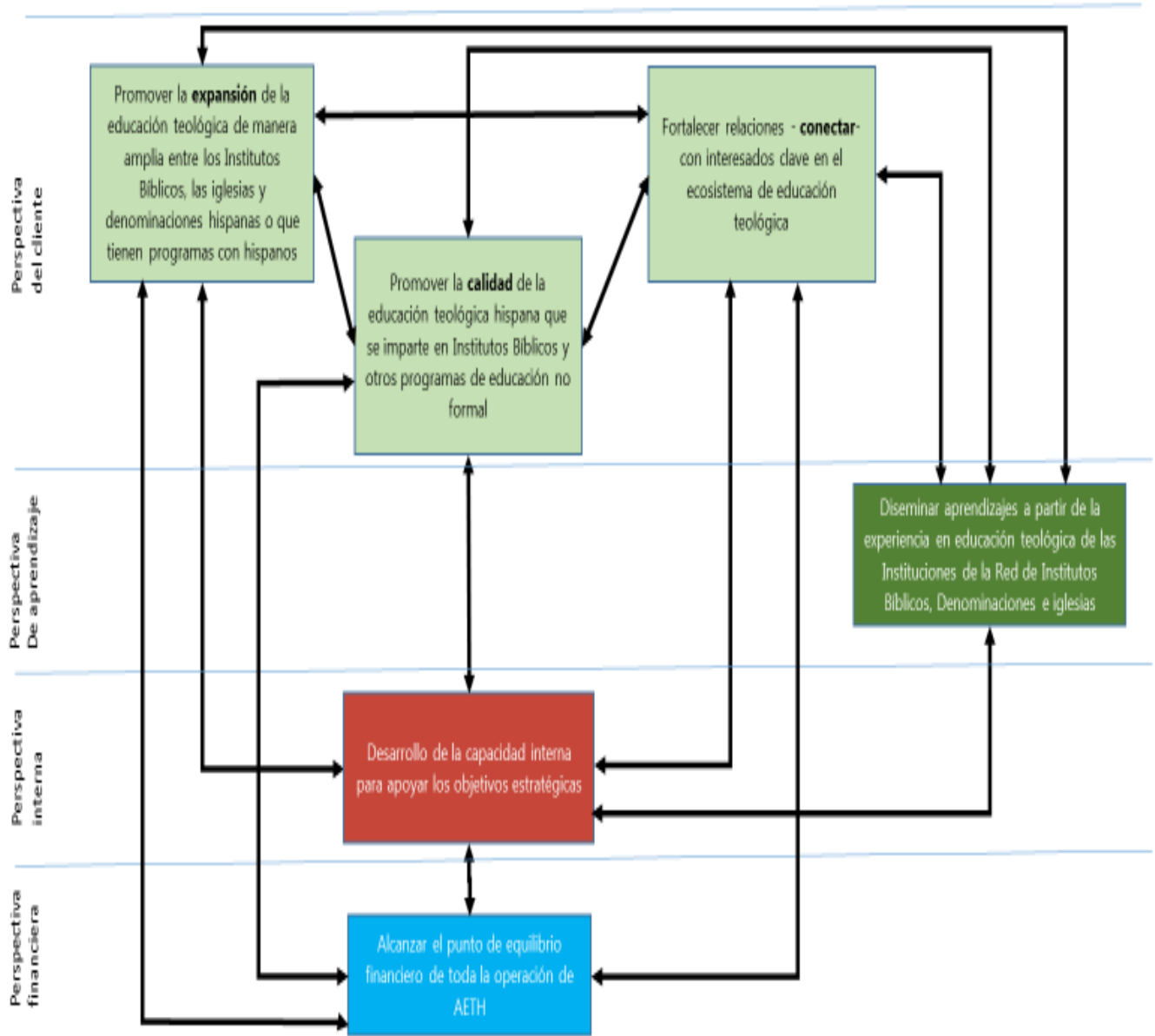


Gráfico 2. Mapa estratégico de AETH

4 Ideas para la implementación de los objetivos y metas estratégicas

Uno de los aprendizajes importantes obtenidos en el proceso de construcción de la estrategia, nos ha desafiado a recuperar la aspiración de los fundadores de AETH de ser un servicio a la comunidad en el que los miembros de AETH participan, colaboran y contribuyen activamente.

En ese propósito, AETH se va esforzar para que las necesidades y las oportunidades de la comunidad hispana sean conocidas por sus miembros y para que surjan o se fortalezcan iniciativas para satisfacer las necesidades o aprovechar las oportunidades de manera que la comunidad se desarrolle y esté mejor preparada para vivir y servir.

A continuación, presentamos algunas de los principios que AETH pondrá en práctica al diseñar e implementar proyectos y servicios intencionados para realizar los objetivos estratégicos:

1. **Conexión:** todos los miembros, como parte del cuerpo de Cristo, deben poder experimentar la importancia de su conexión con los otros. AETH nutrirá y fortalecerá ese principio entre sus miembros y en sus relaciones con las demás organizaciones del ecosistema.
2. **Colaboración:** Todos los miembros de AETH comparten el interés común por impactar a la sociedad de manera positiva por medio de la educación teológica. Por lo tanto, todos pueden colaborar en la identificación de necesidades, problemas u oportunidades comunes de la comunidad hispana, y en la propuesta e implementación de soluciones. AETH impulsará las posibilidades de colaboración en todas sus iniciativas.
3. **Contribución:** Las contribuciones que cada miembro puede hacer a los proyectos y servicios por medio de los cuales se implementará la estrategia de AETH son variadas, sin embargo, cada uno de los miembros puede contribuir de acuerdo con sus talentos, conocimiento, relaciones, recursos o disponibilidad. AETH permanentemente invitará a sus miembros a colaborar.
4. **Participación:** todos los miembros de AETH deben ejercer su coparticipación en la realización de las transformaciones que deseamos que impacten en nuestra comunidad. AETH se esforzará por que cada uno de sus miembros experimente la alegría y la satisfacción de participar en la implementación de la estrategia y por lo tanto de contribuir en sus resultados.

Con base en estos principios, AETH implementará su estrategia por medio de proyectos como los siguientes:

1. Capítulos regionales de AETH
2. Red de Institutos bíblicos hispanos
3. Comunidad de voluntariado -virtual y cara a cara-
4. Participación en comités ad-hoc y equipos de tarea
5. Participación en comités regulares y en la Junta Directiva
6. Convocatorias especiales para presentar y representar a AETH
7. Desarrollo de alianzas con otras organizaciones de la ecología
8. Promoción y difusión de programas y proyectos de AETH

Sobre ideas como estas y otras que puedan contribuir al éxito de la implementación de la estrategia, AETH ha promovido y seguirá promoviendo la participación de sus miembros a lo largo de todo el ciclo de vida y la evaluación final del plan estratégico.